

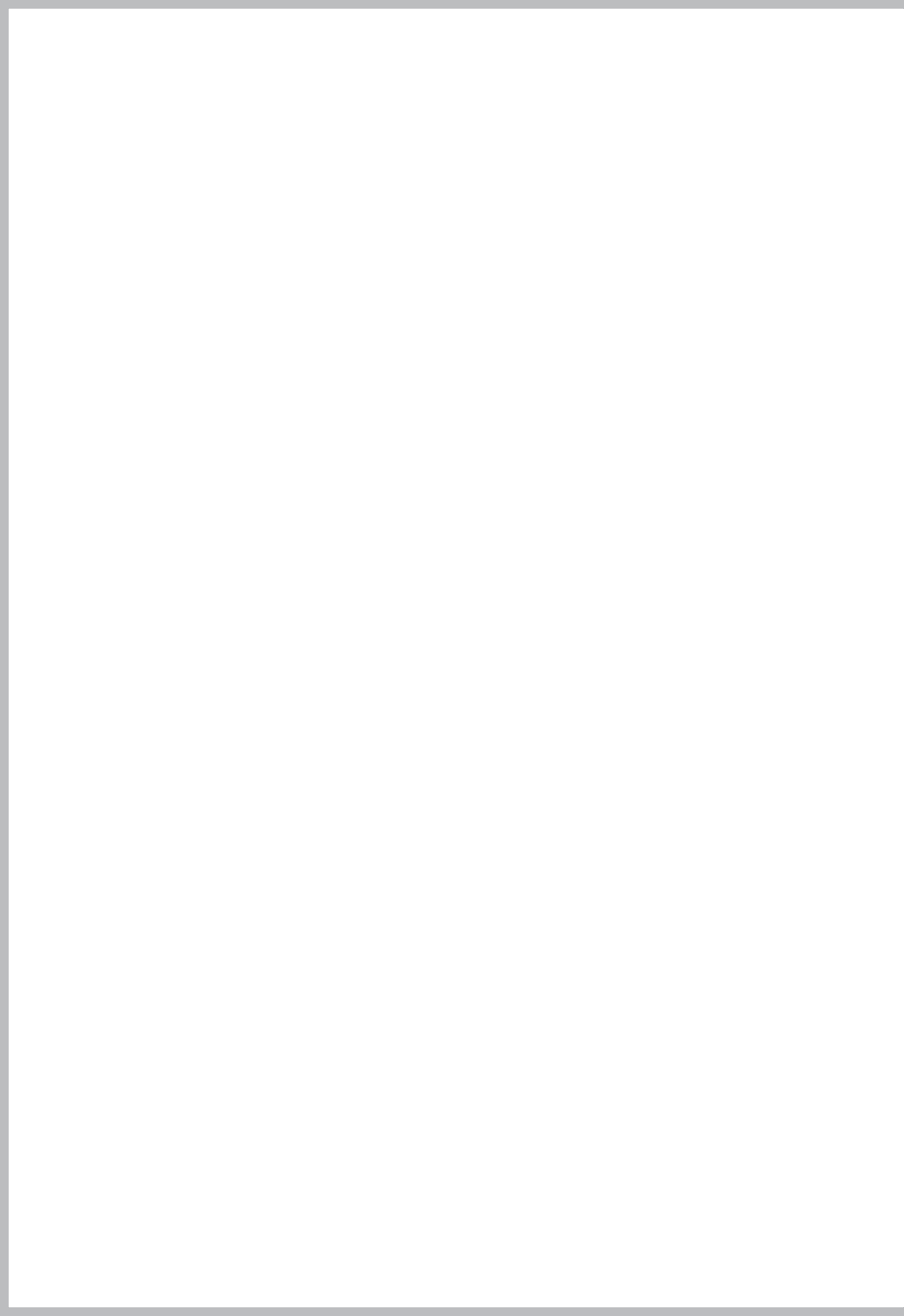
А.В. Шевцов

Республика Плёс

Концепция комплексного развития
Плёсского курортного района

Плёс

Февраль 2010



СОДЕРЖАНИЕ

I.	Предисловие	4
II.	Плёсский курортный район – история, территория, специализация	5
III.	Уникальное преимущество Плёсского курортного района.	6
IV.	Возрождение эпохи Левитана и Шаляпина	10
V.	Цели и задачи развития Плёсского курортного района.	15
VI.	Реабилитация и ревалоризация русской избы	20
VII.	Основы функционального зонирования в Республике Плёс	23
VIII.	Механизм управления комплексным развитием	36
IX.	Финансирование развития Плёсского курортного района.	37
X.	Заключение	38

I. Предисловие

Настоящая Концепция обосновывает стратегию **консервативной модернизации Плёса**, предусматривающей, во-первых, его сохранение, а во-вторых, его всестороннее обустройство на самом передовом уровне. В рамках Концепции рассматриваются практические приложения применяемой философии консервативной модернизации Плёса, касающиеся развития туристической отрасли и инвестиций в недвижимость. Вместе с тем Концепция, созданная в соответствии с общей политической линией партии «Единая Россия» на консервативную модернизацию страны, может рассматриваться и как примерная модель социального обустройства малой территориальной единицы, ориентированной на постиндустриальное развитие.

Данная Концепция предлагается вниманию Правительства Ивановской области, администрации Приволжского муниципального района, Совета и администрации Плёсского городского поселения, жителей Плёсского городского поселения. Как предполагается, Концепция послужит основой Программы комплексного развития Плёсского курортного района, разработка которой предстоит в самое ближайшее время в связи с задачами соискания средств на развитие Плёса посредством участия в федеральных целевых программах и в проектах государственно-частного партнёрства.

II. Плѣсский курортный район – история, территория, специализация

Плѣсский курортный район (Большой Плѣс) ведѣт свою историю с 18 века (барские усадьбы на Волге – Миловка и др.), в то время как курортные, или рекреационно-туристические, функции у самого города Плѣса проявились лишь на рубеже 19 и 20 веков, в эпоху Левитана и Шаляпина, когда возникло множество больших и малых частных дач для московской интеллигенции и иваново-вознесенской буржуазии. В 20 веке в Большом Плѣсе развивались прежде всего коллективные формы рекреационного туризма - санатории и корпоративные дачи (дома отдыха), получил развитие и массовый экскурсионный туризм.

Историческая **территория** Большого Плѣса протянулась вдоль правого берега Волги и находится в основном в границах современного Плѣсского городского поселения, от Кедровой рощи на западе до городища Алабуга на востоке.

Историческая **специализация** – климатическая и антистрессовая.

III. Уникальное преимущество Плёсского курортного района

Ключевые слагаемые рекреационного эффекта города Плёса – свежий волжский воздух, приволье традиционного дачного времяпрепровождения, обилие пешеходных маршрутов разного уровня сложности, близость большой воды и леса, эстетическая ценность архитектурно-ландшафтных ансамблей и богатство культурной жизни города, невысокая плотность и дружелюбие местного населения.

Анализ и систематизация перечисленных курортных компонентов позволяют выделить **три основных фактора привлекательности города Плёса:**

А) отмеченная Левитаном возвышенная **красота волжских видов** в Плёсе при их типически среднерусском характере и отсутствии в них ярких индивидуальных особенностей, которые помешали бы увидеть в них обобщённый лирический образ Родины;

Б) соразмерная человеку **традиционная жилая застройка** русской провинции (которая в Плёсе не только сохранилась как таковая, но сохранила высокий экономический статус и жилое предназначение – является объектом инвестиций, реконструируется, приспособляется к требованиям 21 века);

В) **высокое качество жизни в Плёсе** (удобство географического положения, курортный климат, отличное соотношение застройки и рекреационных зон, шаговая доступность большой воды и леса, удобства городской цивилизации, интеллигентный и дружелюбный социум постоянных и сезонных жителей).

Эти три фактора привлекательности отражены в известных интегральных характеристиках города Плё-

са: «волжская жемчужина», «маленький русский рай», «живой символ России». Переводя эти характеристики с поэтического на экономико-географический язык, мы приходим к точному определению основного отличия Плёса от всевозможных конкурентов: **Плёс - образцовый русский город**. Действительно, ни один исторический город Золотого кольца, кроме Плёса, не стал привлекательным образцом современной русской жизни в гармонии с традициями и в уважении к русской идентичности. В ряде известных мест жилой среде слишком навредил неэкологичный массовый туризм; в ближних к Москве древних городах застройка чрезмерно засорена агрессивным, архитектурно безликим, хаотичным коттеджным строительством; в престижнейших и самых дорогих посёлках Подмосковья нарушена или не создана социальная среда (захват общественных зон, 6-метровые заборы частных домовладений, анонимность и отсутствие общения соседей).

Тот факт, что Плёс благодаря своим *пейзажам, качеству застройки и качеству жизни* воспринимается как образцовый, идеальный русский город, не означает ни безупречного функционирования этого города, ни завершенности процесса его благоустройства, ни отсутствия внутренних противоречий между плёсской идеальностью и плёсским благоустройством, ни возможности для Плёса как образца существовать сколько-нибудь долго без целеустремлённой поддержки властей.

Во-первых, всеми тремя перечисленными факторами образцового статуса Плёса характеризуется не вся территория города, а лишь его парадный волжский фасад – прямоугольник длиной 2000 и глубиной 500 метров, т.е. площадью около 100 гектаров. Наиболее ограниченным по площади распространения является **качество застройки** (фактор Б). На востоке архитектурно образцовая часть города начинается от Музея пейзажа, на западе заканчивается перед зданием санатория СТД. В глубину

она доходит от Волги до лесничества, до Троицкой слободы, до Левитановской берёзовой рощи. Причём даже эта парадная, любимая всеми часть Плёса страдает от чрезмерного процента ветхих строений, разрушенного дорожного покрытия многих улиц, вкраплений второстепенной несанкционированной застройки.

Во-вторых, действие фактора В (**высокое качество жизни** в Плесе) сегодня во многом обусловлено малочисленностью населения города и окрестностей, малой посещаемостью города туристами, весьма умеренным пока ещё уровнем инвестиционной активности. При продвижении благоустройства (в частности, газификации) и разрастании строительной активности, при росте числа однодневных и сезонных гостей многие слагаемые плёского комфорта, если не предпринимать мер, окажутся под угрозой. Окрестные леса с подберёзовиками и клубникой могут быть застроены или замусорены, знаменитая *плёсская тишина* незаметно уйдёт в прошлое вместе с дружелюбием жителей, а рассчитанные на небольшое число потребителей капризные плёсские удобства (водопровод, электричество, тепло, канализация, уборка мусора) будут всё чаще выходить из строя.

В-третьих, действие фактора А (**красота волжских видов**) продлится столь же долго, сколь долго территория противоположного Плесу костромского берега Волги сохранит свой статус особо ценной природной территории и не будет безоглядно застраиваться. Таким образом, фактор А, как и остальные два, должен стать предметом пристального внимания властей Ивановской области. И самое главное: статус Плёса как эталонного русского города зависит не только от суммарного воздействия объективных факторов А, Б и В, но и от субъективного фактора – **политического решения** властей Ивановской области наделить Плес этим статусом и поддерживать этот статус и имидж Плёса комплексом мер.

Подведём итог. В настоящее время благодаря гармоничному сочетанию природных красот, архитектуры и комфорта старинный **Плѣс в восприятии многих искушённых гостей стал образцом, идеалом настоящей России.** В этом качестве город Плѣс является уникальным достоянием и преимуществом Плѣсского курортного района.

IV. Возрождение эпохи Левитана и Шаляпина

Выстраивая вектор развития Плёса в 21 веке, логично ориентироваться на возрождение лучших черт общепризнанного плёсского золотого века – эпохи первых великих дачников. Будучи символом современной глубинной России, Плёс должен оставаться левитановским, шаляпинским, чеховским.

Первый признак возрождения эпохи Левитана и Шаляпина в Плёсе состоит в том, что он снова превращается в **модное дачное место общероссийского значения**. Исторически слава Плёса как знаменитого дачного места связана с именами великих деятелей русского искусства – Исаака Левитана и Фёдора Шаляпина. Сегодня **в городе Плёсе вновь поселились в качестве дачников люди, известные всей стране**. Логично, что Плёс как образцовый русский город наших дней начинает рекрутировать в качестве новых сезонных жителей и домовладельцев состоятельную московскую интеллигенцию, крупных бизнесменов и высокопоставленных чиновников.

Когда мы говорим об эталонном статусе Плёса, наши рассуждения не противоречат тому обстоятельству, что значительная часть населения города является временной – это отдыхающие, курортники, дачники. В сущности, именно статус эстетически выдающегося и замечательно комфортного для жизни городка привлекает в Плёс всё больше успешных и высокопоставленных москвичей, что ведёт, с одной стороны, к ускорению процесса реставрации и возрождения обветшавшего жилого фонда и городской инфраструктуры, а с другой – к росту цен на недвижимость и перемещению некоторой части местного населения в нетуристические городские районы или в пригороды, а также к увеличению числа

домовладений, которые используются в сезонном режиме или по выходным.

В то же время высокий статус Плёса способствует закреплению в нём дачников, удлинению ежегодных сроков их пребывания: здесь уже в феврале 2010 года появится **высокоскоростной Интернет** (жизненно необходимый в ежедневном режиме для банкиров, журналистов, крупных чиновников), постепенно улучшается **инженерная инфраструктура** и тем самым упрощается и удешевляется соблюдение требований городского комфорта (газификация, центральное водоснабжение и канализация), развивается **индустрия гостеприимства** (плёские отели уже отмечаются в качестве лучших в России), расширяется **всесезонная культурно-спортивная сфера** (проекты большого художественного музея, лыжного курорта, спортивного комплекса с крытым бассейном), растёт **транспортная доступность** (следует особо отметить перспективу сверхскоростного железнодорожного сообщения по маршрутам Москва-Нижний и Петербург-Нижний с вероятными остановками соответственно во Владимире и в Иванове). Малые города в эпоху Интернета и «Сапсана» значительно повышают свою конкурентоспособность по сравнению с мегаполисами.

Несмотря на вполне вероятное увеличение доли нового круглогодичного населения Плёса, важнейшую роль в его развитии и процветании, в упрочении всероссийской и начале всемирной известности призвано сыграть **сезонное неработающее обеспеченное население – столичные дачники** (имеются в виду дачники из разных крупных городов и столиц, но прежде всего из Москвы как основного делового и политического центра).

Стремясь в образцовый русский город Плёт, столичные дачники ищут здесь те ценности, которые были постепенно утрачены во многих ближних подмосковных стародачных местах или не созданы в новых кот-

теджных посёлках: гармонию природы, архитектуры и качества жизни. **Новые дачники осознанно становятся частью плёсского социума**, включающего на равноправной основе постоянных местных жителей и отличающегося повышенным процентным содержанием творческой интеллигенции и людей свободных профессий.

Важнейшим проявлением статуса образцового русского города является ещё одно звание Плёса - **излюбленная Мекка художников**. Художников в Плесе, начиная с Левитана, привлекает не его образцовость в смысле жизненного комфорта (она как раз более интересна дачникам), но образцовость в смысле типического, обобщённо-русского характера его пейзажей, архитектуры, атмосферы. Художники являются для Плёса средством постоянного поддержания и возобновления процесса джентрификации (*gentrification*, облагораживание), т.е. процесса привлечения более образованного и богатого населения.

В Плесе с конца 19 века весьма замедленно и с перерывами работает, в сущности, **классическая схема джентрификации** Монмартра или Ноттинг-хилла: сначала менее требовательные к комфорту, но талантливые художники населяют те спартанские средства размещения, которые имеются в наличии, не обращая внимания на социальный состав окружающего населения, текущий уровень безопасности и прочее. Затем имидж городка (района) приобретает связь с художественными успехами его богемных обитателей. Спросом у покупателей начинают пользоваться как работы художников, так и места их обитания, получающие значение легендарных. Богатые слои населения устремляются в рассматриваемую художественную Мекку, и она становится уже не богемной, а приличной и благоустроенной.

Характерно, что в Плесе рассматриваемый процесс не приводит к полному вытеснению небуржуазного и богемного элементов населения (в том числе худож-

ников) из облагораживаемых районов, поскольку плёсский рельеф создаёт внутри этих районов, поблизости от самых дорогих дач и резиденций, множество участков, непривлекательных для солидной публики (неудобных для автомобильного подъезда, слишком маленьких и т.п.), но живописных и вполне подходящих для творческой молодёжи и вообще для небогатого населения. В этом Плёс напоминает по структуре расселения Петербург первой половины 19 века, до лифтов, когда в бельэтажах жили вельможи, а начинающему Гоголю «не удавалось поселиться ниже пятого этажа». Малореально, чтобы фуникулёры когда-нибудь повсеместно превратили плёсские склоны в безупречно комфортные и безопасные, подходящие для размещения дорогих квадратных метров, и поэтому Плёсу не грозит участь места, где процесс джентрификации прекратится из-за ухода богемы и богемного духа.

Более того, в связи с притоком в город новой денежной публики в качестве однодневных и краткосрочных туристов, посетителей музеев и ресторанов, постояльцев отелей, художники получают в Плёсе новые материальные стимулы для творческого роста. Плёс сохранит и упрочит свою славу города художников. При этом предстоит стимулировать не только постоянно проживающих здесь живописцев (около 40 человек), но и создавать условия для притока в Плёс широкого круга новых талантов – на пленэры и на дачи. Важная миссия приёма талантливых творческих гостей может стать обоснованием и оправданием сохранения в Плёсе на обозримую перспективу сравнительно некомфортных и даже спартанских средств размещения - турбаз, бывших пионерских лагерей и т.п. **Сохранение и возрождение богемного начала** - второй важный признак возрождения эпохи Левитана и Шаляпина.

Третий признак - **доброжелательная социальная среда в городе**, подпитываемая притоком ресурсов от

рабочих мест в курортно-туристической сфере (санатории, музей-заповедник, отели, рестораны, охрана) и от множества малых бизнесов в сфере туризма (сдача комнат и коек, гостевые дома, коптильни, лоточная торговля) и в сфере недвижимости (агентские комиссии, мелкие строительные подряды, столярные мастерские, услуги садовников). В Плесе очень мала – и уменьшается – прослойка люмпен-пролетариата и, наоборот, велика – и увеличивается – прослойка работников сферы туризма и мелких собственников.

Вспомним, что доброжелательная социальная среда – это именно то историческое свойство Плёса, которое помогло ему заполучить Левитана в качестве дачника на его первый летний сезон на Волге: Левитан и Кувшинникова быстро уехали из живописного Васильсурска Нижегородской губернии, так как там вокруг художников сложилась недружелюбная атмосфера, и встретили достаточно заинтересованный приём в Плёсе.

В последнее время доброжелательность социальной среды в Плёсе всё больше зависит от прозрачности и демократичности в решении общезначимых вопросов землепользования и застройки. Для сохранения этого исторически присущего Плёсу параметра в условиях ускорения инвестиционной активности необходимо обращать особое внимание на развитие прозрачной информационной среды в городе, обеспечивать учёт общественного мнения при принятии всех значимых решений. Важнейшим шагом в обеспечении доброжелательной социальной атмосферы в Плёсе будет избрание в марте 2010 года Совета Плёсского городского поселения, который примет к рассмотрению критически важные для горожан и жителей плёсских сёл и деревень вопросы землепользования, застройки, сохранения и развития общественных и природно-рекреационных зон.

V. Цели и задачи развития Плёсского курортного района

Образцовый русский город, модное дачное место, Мекка художников – все эти определения относятся сегодня к крошечной территории – одному квадратному километру фасадной волжской части города Плёса. Именно этот один квадратный километр является сегодня определяющим для притягательности, известности, ценности Плёса на областном, федеральном и международном уровне (крупнейший американский журнал «Travel and Leisure» с тиражом 1,2 млн. экз. недавно включил Плёс в число самых очаровательных курортных местечек Европы).

Перед Плёсом стоят задачи развития и благоустройства – для повышения благосостояния городского поселения и его жителей, для стимулирования экономического развития в Приволжском районе, для лучшего выполнения функций Плёса как туристического центра и локомотива Ивановской области. Надо **увеличить посещаемость** Плёса - принимать больше туристов и отдыхающих и больше зарабатывать на каждом туристе и отдыхающем. Надо привлечь **больше инвестиций в недвижимость**, увеличить новое сезонное обеспеченное население – дачников. Надо обеспечить **рост известности Плёса** и расширить **возможности тиражировать** его уникальный опыт, **усилить взаимосвязи** между Плёсом и Ивановской Ривьерой, Плёсом и ивановским сегментом Золотого кольца.

Эффективное развитие Плёсского курортного района (Большого Плёса), рассматриваемого в границах нынешнего Плёсского городского поселения, может исходить только из использования, воспроизвод-

тва и максимального расширения зоны действия своего уникального преимущества – статуса города Плёса как символа России. Это значит, что следует добиваться максимального расширения зоны действия всех трёх факторов образцового статуса Плёса – красоты волжских видов (фактор А), высокого качества застройки (фактор Б), высокого качества жизни (фактор В).

Важно обратить внимание на то, что задача расширения зоны действия факторов привлекательности города Плёса никоим образом не означает целесообразности механического расширения границ города и поглощения им окружающей сельской местности. Очевидно, что при механическом расширении города Плёса он, во-первых, перестает быть самим собой в архитектурном смысле (фактор Б), поскольку застройка неминуемо усложняется, уплотняется и перестает быть безмятежно-дачной. Во-вторых, ухудшаются условия жизни плесян (фактор В): грибные и ягодные места удаляются из зоны шаговой доступности. Расширение зоны действия факторов привлекательности Плёса на всю территорию Плёсского городского поселения – это включение плёсских сёл, деревень, лесов и полей в сферу туризма и инвестиций под общим брендом Плёса. Образно говоря, город Плёс должен стать столицей игрушечной туристической страны, плёсские сёла и деревни – её провинциями. На смену привычному сравнению города Плёса (3 кв. км. вместе со спальными районами) с княжеством Монако (2 кв. км.) должно прийти сравнение всего Плёсского поселения (92 кв. км.) с республикой Сан-Марино (61 кв. км.) или княжеством Лихтенштейн (160 кв. км.). В своём развитии Плёсский курортный район должен стремиться к статусу **образцовой русской системы расселения**, к проекту идеальной **Республики Плёс**.

Такая идеология развития Большого Плёса будет характеризоваться комплексным подходом к освоению его территорий, жёстким регулированием режимов зем-

лепользования и застройки. Она в максимальной степени сохранит и разовьёт как туристическую пропускную способность Плёса, так и его инвестиционную привлекательность – во-первых, вследствие самого факта расширения площади воздействия плёсской атмосферы, а во-вторых, вследствие новых возможностей планирования и зонирования. Грамотное зонирование выделит в Республике Плёт разнообразные зоны – тихие музейные, парковые, жилые разных уровней, транспортные узлы и шумные зоны развлечений.

Такая идеология наложит существенные ограничения на предельную численность населения Большого Плёса, на количество квадратных метров новой недвижимости, максимально затруднит спонтанный девелопмент. Однако при этом Республика Плёт безболезненно разместит на своей территории несравнимо больше высококлассных и максимально прибыльных и ликвидных квадратных метров недвижимости, чем то количество, которое существует или даже в принципе может разместиться на территории сегодняшнего волжского фасада города Плёт.

При грамотном планировании и зонировании образцовая Республика Плёт, которая протянется по берегу Волги от Кедровой рощи до Алабуги, будет принимать гораздо больше туристов и курортников различных категорий, чем сегодня их принимает центральная часть города Плёса, и больше на них зарабатывать без ущерба для сохранения и воспроизводства своего эталонного статуса.

Более того, эффективная и вместе с тем сугубо прагматичная идеология комплексного управляемого освоения территорий Республики Плёт позволит уверенно осуществить девелопмент обширной зоны, примыкающей к её границам, на землях Приволжского, Вичугского и Фурмановского районов области.

Противоположная стратегия – ограничение за-

дачи комплексного развития Плёса его нынешней фасадной частью и неуправляемая застройка сразу за её пределами – не даст даже приблизительно (в силу малых масштабов нынешнего плёсского феномена) ни таких финансовых, ни таких политических дивидендов, а самое главное, гарантированно приведёт к сравнительно быстрому упадку привлекательности самого города Плёса, его инвестиционному обесценению.

Переформулируем сказанное выше в виде следующего практического алгоритма:

А. Недвижимость в городе Плёсе пользуется повышенным спросом (продаётся, сдаётся выше средних по Волге цен) из-за неповторимой атмосферы исторической части Плёса.

В. Чтобы удачно продавать, сдавать недвижимость в окрестностях города Плёса, на них надо попытаться распространить его неповторимую атмосферу.

С. Сохранение атмосферы Плёса в городе и её расширение на его окрестности потребует регулирования, затрат, ограничений, но окупится в результате получения «плёсской премии» от продажи, аренды недвижимости на территории, значительно расширенной по сравнению с исходной территорией города Плёса.

Д. Попытки решить задачи создания значительных объёмов новой недвижимости в границах города Плёса, даже на основе комплексных планов, неминуемо приведут к утрате инвестиционно привлекательной неповторимой атмосферы Плёса.

Е. Хаотическая застройка окрестностей города Плёса без привнесения в них его неповторимой атмосферы не позволит сделать создаваемую новую недвижимость в достаточной степени прибыльной и ликвидной.

Ф. Комплексная управляемая застройка окрестностей Плёса в режиме сохранения и расширения зоны действия его неповторимой атмосферы позволит достичь максимального совокупного коммерческого ус-

пеха и на территориях внутри «режимной» зоны, и на обширных сопредельных территориях вне этой зоны.

Территориальное расширение феномена «маленького русского рая» (но без потери оснований считаться «маленьким русским раем») позволит преодолеть важную проблему Плёса, отмеченную в ходе его безуспешной борьбы за статус особой экономической зоны: Плёс оказался тогда слишком мал и территориально, и по своей инвестиционной ёмкости. Аналогичная проблема встаёт при соискании средств в рамках идеологии государственно-частного партнёрства, где Внешэкономбанком рассматриваются только проекты размером не менее 2 млрд. рублей. Проект Республики Плёс позволяет выйти на сопоставимые объёмы без искажений облика самого города Плёса, но при эффективном использовании его доказанных инвестиционных преимуществ.

В масштабе Республики Плёс будут решены важные задачи, не имеющие решения в границах города Плёса:

- тиражирование в коммерческих масштабах апробированного в Плёсе уникального опыта системной реабилитации традиционных русских жилищ и их адаптации к требованиям 21 века (новое строительство дачных домов по образцовым проектам);

- создание крупных и дорогих элементов инфраструктуры, требующих увеличенного количества пользователей по сравнению с достижимым в городе Плёсе (бассейн, порт, больница, общественный транспорт и т.д.);

- воссоздание полноценной иерархии систем расселения и природных зон, обеспечивающей устойчивое сохранение и воспроизводство инвестиционного феномена Плёса (нижний город, верхний город, сёла и деревни, усадьбы и дачные посёлки, гостиницы и санатории, леса, луга, поля, портовые и торгово-ярмарочные зоны).

VI. Реабилитация и ревалоризация русской избы

Весьма значимая часть накопленного в Плесе опыта возрождения исторической застройки (проект дачного отеля «Соборная слобода» группы «Hidden Russia Hotels») – это восстановление смысла, престижа, достоинства традиционных русских бревенчатых домов. Небольшие старинные избы вблизи Музея Левитана тщательно отремонтированы и снабжены всеми современными удобствами, но при этом с гордостью демонстрируют не вполне прямые стены из столетних брёвен, тронутую временем тесовую обшивку, традиционные двойные деревянные рамы окон. В этих совсем небольших по размеру жилищах в Плесе с удовольствием останавливаются весьма важные постояльцы, миллионеры и министры, у старых стен регулярно паркуются «рейнджроверы» и «лексусы».

В Подмосковье уместны основательные 800-метровые коттеджи по английским образцам, а в Плесе органично смотрятся бревенчатые избы в три окна по фасаду (площадью 40-100 кв.м.), полукаменные двухэтажные дома зажиточных горожан (120-250 кв.м.) и - в качестве особенно ценного украшения набережной – кирпичные купеческие особнячки (200-400 кв.м.).

Небольшие по площади и в основном деревянные дома хорошо смотрятся и пользуются спросом в Плесе потому, что здесь они существуют в органичной для себя среде традиционной русской провинциальной архитектуры. В Иванове на перегруженной транспортом и окружённой многоэтажками Лежневской улице бревенчатые избы могут быть только объектом поругания и дискредитации, а в Плесе они главенствуют в застройке

и при этом вызывают не чувство пренебрежения, а вполне осозаемый материальный интерес. В Плесе удаётся увидеть и почувствовать, что снабжённые удобствами и Интернетом бревенчатые избы вполне соразмерны потребностям современного русского человека и наилучшим образом приспособлены к превратностям и испытаниям нашего климата.

Плесь начинает восприниматься как **центр все-русского проекта по реабилитации традиционного русского типа жилища** – в первую очередь «золотой бревенчатой избы». И, соответственно, реабилитации традиционных русских типов освоения бескрайних просторов нашей страны – деревень, сёл, усадеб. Практический интерес к русской избе как к **оптимальному типу дальней дачи или загородного дома для жителей мегаполисов** (при условии создания адекватной среды для русских домов) должен от Плёса постепенно распространиться на пространства Ивановской Ривьеры и далее.

Возможно, проект реабилитации и ревалоризации русской избы сможет стать новым словом в деле решения жилищной проблемы в нашей стране, сегодня искусственно направленной в сторону разнообразных «канадских проектов». Государственная задача поддержки русской и российской идентичности совпадает в данном случае с сугубо финансовыми выгодами от внедрения традиционных типов жилищ и застройки.

Современные деревни и сёла из благоустроенных изб имеют ряд неоспоримых практических преимуществ (особенно очевидных в период кризиса) перед исчерпавшими свой привлекательный потенциал новизны безликими «коттеджными посёлками мирового уровня».

Во-первых, 100-метровые избы всегда будут более ликвидны по-сравнению с 300-метровыми коттеджами. При этом в 300-метровых коттеджах потребители очень часто оплачивают фактически невостребованные излишки площади, навязанные им современной сис-

темой загородного строительства. Во-вторых, избы, в сущности, являются быстровозводимыми постройками и требуют более лёгких фундаментов (поэтому могут возводиться и в тех местах, где заглублённые фундаменты запрещены). В-третьих, избы легко komponуются в дома-комплексы из двух, трёх и более изб, соединённых переходами. Такие дома могут достигать, по плёсскому опыту, 300-400 кв.м., при этом совершенно не выделяясь из скромной уличной застройки и будучи значительно дешевле коттеджей сопоставимой площади. В-четвёртых, новые бревенчатые дома легко и органично интегрируются в ткань застройки старинных деревень и сёл и позволяют минимальными средствами создать целостную картину сельской идиллии, облагораживая ландшафт, стремясь к социальному миру и избегая глухих заборов и коттеджных гетто.

В свете вышесказанного инвесторам и застройщикам территории Республики Плёс в качестве основы комплексной застройки следует предложить образцовые проекты традиционных русских бревенчатых домов и примерные проекты деревень и сёл. Эко-деревни в составе Республики Плёс, в противоположность вырваным из плёсского контекста коттеджным посёлкам, будут пользоваться более ощутимым потребительским спросом и большей поддержкой банков.

VII. Основы функционального зонирования в Республике Плёс

7.1. Оформление и функции въезда в Плёс со стороны Москвы

К маю 2010 года, согласно указанию губернатора, на въезде в Плёс будет построена **Московская застава** (назовём её так) – будут установлены парные обелиски с двуглавыми орлами, спроектированные по образцам застав на границах русских городов 18 века. Аналогичные заставы (меньших архитектурных достоинств) имеются в Суздале.

Во-первых, Московскую заставу целесообразно установить не на юридической границе города Плёса, а достаточно далеко от неё – **перед развилкой на Порошино**. В этом случае все деревни и сёла вдоль новой асфальтированной дороги на Порошино будут восприниматься туристами и инвесторами как удалённые (но, может быть, вполне престижные) районы Плёса, а дорога на Порошино станет основой Плёсской периферийной дороги, которая протянется от Кедровой рощи (Выголово) до Алабуги. Алабуга – волжско-финская крепость середины I тысячелетия до н.э. Это важный археологический памятник, который следует развивать как ключевую достопримечательность плёсского экскурсионного туризма.

Во-вторых, Московскую заставу надо поддерживать архитектурно: в существующем пейзаже, в полной изоляции от плёсской старины, она будет смотреться надуманно. Более того, следует повысить привлекательность местности на въезде в Плёс для перехода её из статуса ущербной в статус пригодной для престижного дачного

строительства, а также в видах лучшего освоения территории вдоль дороги на Порошино. Для этого следует разместить вблизи заставы, вдоль трассы на Плѣс, **Музей деревянного зодчества** – вначале хотя бы три-пять изб или амбаров.

Музея деревянного зодчества пока нет в Ивановской области, и Плѣс как туристический центр области вполне логично претендует на его размещение. Такой музей будет означать инъекцию чужой старины в ту точку Плѣса, где своей старины нет, но где старина будет пользоваться большим спросом и принесѣт максимальную пользу. Музей деревянного зодчества – удобоисполнимый и выгодный проект: все постройки быстровозводимые, не требуют ни капитальных фундаментов, ни отопления (зимой и в межсезонье, как принято, музей будет открыт только для наружного осмотра построек). Проект создания музея легко разбить на очереди: для начала можно перевезти в Плѣс одну избу из города Иванова, один амбар 18 века из Палеха и что-нибудь из глухой деревни. Плѣсский музей деревянного зодчества будет делать акцент на демонстрации типичных построек, а не раритетов и уникамов, поэтому требования к экспонатам самые мягкие. Однако при этом музею предстоит сыграть ключевую роль в освоении верхних, глубинных, удалѣнных от Волги плѣсских земель.

*

7.2. Зона крупнейших музеев – волжский фасад верхнего Плѣса

Зона крупнейших музеев Плѣса будет состоять из двух новых учреждений – Исторического музея на Соборной горе и Художественного музея на Воскресенской горе. Эта зона характеризуется большинством преимуществ исторического нижнего Плѣса и вместе с тем неизме-

римо более удобным автомобильным подъездом. Зона крупнейших музеев станет основной движущей силой поступательного градостроительного, экономического и социального развития верхнего Плёса.

В продолжение состоявшейся успешной музеефикации Соборной горы следует переформулировать задачу реставрации здания Присутственных мест как задачу поиска федеральных средств на создание в этом здании масштабного **Исторического музея**. В год 600-летнего юбилея Плёса отсутствие в городе-заповеднике такого музея, призванного стать **главным** городским музеем, воспринимается особенно остро – что может помочь при соискании средств.

Художественный музей, парк и мемориал на Воскресенской горе будут финансироваться частным инвестором, который к настоящему моменту подготовил эскизный проект строительства на территории бывшего Дома отдыха «Плёт» здания музея, предназначенного для размещения ряда крупнейших московских частных собраний живописи и прикладного искусства. Площадь музея – около 10 тыс. кв.м., что наряду с качеством коллекций сделает его в полном смысле слова плёским градообразующим предприятием как в плане полного и окончательного решения проблемы безработицы в Плесе, так и в плане начала инвестиционного освоения территорий верхнего Плёса и превращения их из неприглядной окраины города в респектабельные районы дачной и многоквартирной застройки.

Параллельно предполагается осуществить (силами того же инвестора) комплексную **музеефикацию Воскресенской горы**: восстановить усадьбу писателя Н. Смирнова, превратить в музей здание больницы (при условии строительства нового больничного здания на улице Лесной), воссоздать общедоступный Воскресенский парк, восстановить булыжное мощение улицы Дворянской (ныне ул. К. Маркса), установить на видовых мысах

беседки и обезопасить променады жердевой изгородью. В рамках проекта музеефикации Воскресенской горы инвестор планирует установить к 65-летию юбилею Победы вывезенный им из Латвии бронзовый памятник солдату-победителю работы известного советского скульптора (высота скульптуры 2,5 метра).

*

7.3. Бренд Левитана: зона музеев и галерей в пешеходном Плесе

Музейная зона на набережной Волги и в долине Шохонки простирается от «Алмаз-холдинга» до Музея пейзажа и от Дома-музея Левитана до интерактивных музеев на Спуске Горы Свободы и состоит из множества сравнительно небольших музеев, галерей, художественных салонов, аккуратно вписанных в жилую застройку. Главную роль здесь играют чрезвычайно важные для имиджа Плёса **Дом-музей Левитана, музей Пейзажа, гора Левитана.**

В данной музейной зоне и на её границах ключевое значение имеют показатели доступности и комфорта для пешеходов. Генеральным планом предусмотрен фуникулёр от площади Революции до улицы Карла Маркса (из нижнего Плёса к проектируемому Художественному музею). Требуется **оборудовать по международным стандартам сеть пешеходных троп и променадов и особо обустроить маршруты, доступные для инвалидов** (нормативные уклоны, пандусы, подъёмники).

Для более эффективного функционирования комплекса существующих государственных музеев целесообразно в большей мере распространить **бренд Левитана** на малопосещаемый сегодня Музей пейзажа (по некоторым сведениям, в нынешнем музейном особняке располагалась мастерская великого художника). Кро-

ме того, бренд Левитана необходимо сделать основным инструментом туристического освоения горы Левитана (скамейки и прочее благоустройство за пределами территории деревянной церкви «Над вечным покоем») и расположенного непосредственно на ней достаточно запущенного сегодня дендропарка Плёсского лесничества (Левитан и охота, Левитан на природе). Остро стоит вопрос **воссоздания на горе Левитана видовой Петропавловской церкви – с переносом размещаемой в её здании трансформаторной подстанции «Ивэнерго»** в новый район города. Бренд Левитана хорошо рифмуется с живущими и работающими на набережной и в Заречье современными художниками.

Особого внимания требует обустройство популярной в зимнее время импровизированной горки на улице Спуск Горы Свободы. С одной стороны, это визитная карточка зимнего Плёса. С другой стороны, велики показатели травматизма. Следует повысить безопасность санного спуска устройством жердевых ограждений, отрегулировать режим движения транспорта (закрывая улицу для проезда на определённые часы), установить предупреждающие и инструктирующие таблички.

*

7.4. Природно-рекреационная зона Скородумка-Татищево

Существенным элементом высокого качества жизни в Плёсе, ценным и видными московскими дачниками, является шаговая доступность богатой ягодами и грибами местности у находящейся в полутора километрах от города деревни Скородумка и соседней с нею деревни Татищево. Для пеших походов по грибы и ягоды существует популярный пешеходный маршрут из нижнего Плёса (по Вичугскому проезду и горе Левитана). Это

обстоятельство следует принять во внимание при проектировании расширения и модернизации указанных деревень и при определении будущего статуса окружающих их сельхозугодий. Пространство у Скородумки и Татищева объективно выступает в качестве важной природно-рекреационной зоны к юго-востоку от Плёса, симметричной по отношению к более известной рекреационной зоне на северо-запад от города - Зобовскому лесу (между Плёсом и Миловкой).

*

7.5. Расширенный терминал для приёма круизов и групп: Порт-Утёс

Плёсу необходимо принимать больше теплоходов и больше на них зарабатывать. В последние годы за всю навигацию, с мая по октябрь, в Плёсе регистрируется 250 судозаходов. В Угличе, для сравнения, - 3000. При этом в Плёсе нет проблемы пропускной способности причала - но есть проблема **ограниченного гостеприимства** по отношению к теплоходным туристам (свойственная, впрочем, многим городам-заповедникам, где объективно преобладают задачи сохранения исторической архитектурной среды и атмосферы). В Плёсе отсутствует полноценная инфраструктура приёма теплоходных туристов, которая позволяла бы организовать на берегу для 300-600 человек одновременно безопасное и качественное времяпрепровождение полного цикла (питание, экскурсии, отдых, развлечения и шопинг). Если ставить задачу кратного увеличения количества принимаемых теплоходов и значительного удлинения стоянок, а делать это надо, то без нового терминала для обработки дополнительных турпотоков – причём обработки полного цикла - Плёсу не обойтись.

Образцовым пунктом комплексного обслуживания

ния пассажиров круизных теплоходов считается в нашей стране **туристическая деревня** Верхние Мандроги на реке Свирь, на маршруте из Петербурга в Кизи и на Валаам. В ней пассажиры теплоходов обедают под навесами на свежем воздухе, посещают ремесленные мастерские и сувенирные магазины, музей водки и лосиную ферму, дегустируют блины и покупают с собой домашние припасы, фотографируются с ручным медвежонком. Зимой туристическая деревня также привлекает много посетителей, здесь проводятся корпоративы, предлагаются бани, вокруг есть трассы для снегоходов и беговых лыж.

Предлагается создать на востоке Республики Плёс, в Утёсе (село на территории Плёсского городского поселения в 5 км по Волге и в 7 км по автодороге от Плёса), улучшенный вариант такой туристической деревни. В Утёсе имеются удобный рельеф местности и свободные трудовые ресурсы ликвидированного птицеводческого хозяйства. Низменная береговая полоса площадью 10 га идеально подходит для размещения: а) большого пляжа, б) ярмарочной торговли и города мастеров, в) выставок и интерактивных музеев, г) мини-зоопарка, д) фудкорта. На верхнем береговом плато расположены рядовая жилая застройка села Утёс и бывшая промзона. На участке береговой полосы ниже пляжа предполагается поставить вынесенный далеко от берега (из-за мелководья) дебаркадер для приёма теплоходов. При этом потребуются дноуглубительные работы и строительство 70-метрового перехода с дебаркадера на берег. Теплоходный терминал в Плесе целесообразно проектировать и как базу круизов нового формата – теплоходных прогулок выходного дня. Зимой туристическая деревня Порт-Утёс могла бы специализироваться как массовый горнолыжный курорт.

Создавая новый Порт-Утёс, необходимо будет довести до Алабуги хорошую асфальтированную дорогу,

существующую в настоящее время на отрезке от Плёса до Порошина. По этой дороге пассажиры круизных судов будут на автобусах доставляться в Алабугу и в Плёс (в музеи, магазины и для прогулки), а жители и дачники Плёса на общественном транспорте будут летом посещать пляж Порт-Утёса, а зимой – его горнолыжный спуск. Согласно известному высказыванию губернатора Ивановской области М.А. Меня, «Плёс – это наш Сочи и наш Петербург». Если в качестве Петербурга с его архитектурными памятниками и музеями выступает исторический Плёс, то роль Сочи с его пляжами и шумными развлечениями сможет вполне успешно сыграть новый туристский форпост Плёса – Порт-Утёс. При этом действующий плёсский причал продолжит работу, и часть теплоходных групп будет посещать исторический Плёс в пешеходном режиме, а Порт-Утёс – в режиме автобусных экскурсий. При создании туристической деревни в Утёсе неминуемо возрастет совокупная посещаемость туристами центральной части города Плёс.

*

7.6. Зона приёма яхтенных туристов: от РИАТа до Красных стен

Яхтенный туризм является для Плёса профильным видом деятельности, особенно с точки зрения владельцев моторных яхт: Плёс расположен посередине 400-километрового свободного от шлюзов отрезка Волги между Рыбинском и Гордцом. В Плёсе предстоит создавать удобную причальную и обслуживающую инфраструктуру для яхт. Её формирование логичным образом началось с запада Республики Плёс, от окрестностей создаваемой государственной резиденции в усадьбе Миловка (марина РИАТ). Целесообразно планировать новые причальные мощности для яхт перед отелем

«Фортеция Русь», на бывшей Верхней набережной (от санатория СТД до «Алмаз-холдинга»), на Шохонке (при условии строительства маленького разводного моста на дамбе между Шохонкой и Волгой), у дачи ДСК-инвест, у Красных стен. Базы зимнего хранения и ремонта плавсредств могут располагаться вне городской черты (например, у Красных стен).

С участием руководителя департамента Минспорттуризма И.В. Ерёмкина в мае 2009 года в Плесе прошёл всероссийский семинар по яхтенному туризму, обозначивший возможную роль Плёса в становлении этой новой разновидности внутрироссийского туризма и наметивший основные черты зоны приёма яхт в Плесе.

*

7.7. Зона спорта, физкультуры и здравоохранения

Плесь, принимающий ежегодно сотни тысяч гостей, в том числе молодёжь, нуждается в хорошо обустроенной и оборудованной территории для всесезонных и всепогодных занятий физкультурой и спортом. Генеральным планом развития Плёса запланировано строительство на юго-западе верхней части города (близ Зобовского леса и при этом совсем недалеко от района многоквартирных жилых домов) спортивного комплекса и футбольного поля (стадиона). Предлагается использовать апробированный в Нижегородской области типовой проект **трёхзального комплекса «Трилистник»**, включающего крытый бассейн, крытый каток и многофункциональный спортивный зал. Поблизости целесообразно разместить и **крытые теннисные корты**. В Зобовском лесу предстоит создать современную **трассу для лыжных гонок и горнолыжный спуск** (дополняющий возможности массового горнолыжного курорта в Порт-Утёсе).

Рост количества и увеличение продолжительности пребывания туристов в Плесе, развитие яхтенного и горнолыжного туризма обостряют потребность в **новой больнице с хорошо оснащённым отделением скорой помощи**. Здание новой больницы предполагается построить на средства частного инвестора (в обмен на здание старой больницы) недалеко от въезда в Плес, в непосредственной близости от многонаселённых жилых районов и от Плесской периферийной дороги, вблизи проектируемой вертолётной площадки.

*

7.8. Зона многоэтажной застройки

В верхнем Плесе существует район пяти- и трёхэтажных жилых домов советской постройки, изобилующий пустырями и хаотичный. Этот пока ещё безликий и неинтересный район нуждается в создании ярких архитектурных доминант, которые стимулировали бы многоплановое освоение территории инвесторами – индивидуальную (дачную) и многоквартирную (малоэтажную) застройку.

В сердце верхнего Плёса, у городского пруда, предлагается восстановить существовавшие здесь до революции **ветряные мельницы**. Второе предложение – произвести серьёзное **благоустройство территории вокруг пруда**, превратив её в одну из комфортных общегородских зон отдыха.

*

7.9. Зона эко-деревень и заповедного ландшафта

Вдоль Плесской периферийной дороги за деревней Спасское-Прудское целесообразно ограничить застройку задачами модернизации и дозированного расширения существующих деревень (Касимовка, Церковное, Левашиха)

на принципах органичного встраивания новых участков и домовладений в ткань существующей застройки. Эта зона пониженной плотности застройки призвана быть своеобразным зелёным поясом, буферной зоной между центрами более плотного дачного и гостиничного строительства.

*

7.10. Две новые зоны дачного и гостиничного строительства

Во-первых, новая зона дачного и гостиничного строительства должна возникнуть на въезде в Плёс близ деревни Спасское-Прудское. Здесь есть живописный пруд, красивая церковь, поблизости появятся эффектная Московская застава и Музей деревянного зодчества. Во-вторых, такую зону, но гораздо большего масштаба, следует планировать в районе села Утёс и деревень Шаляпино, Горшково, Мальцево в связи с созданием нового туристического терминала Порт-Утёс. На территории усадеб Порошино-1 и Порошино-2 могут быть реализованы различные гостиничные проекты или государственно-частный проект **Школы русского языка** (своего рода Царскосельского лицея наших дней, более чем уместного неподалёку от государственной резиденции в Миловке). Площади предполагаемого в перспективе гольф-поля разумно зарезервировать сегодня в качестве не подлежащей застройке природной территории – **Заповедного луга**.

*

7.11. Зона канала Волга-Увody

Деревни Пеньки и Ногино должны стать объектами дачного строительства, в Пеньках планируется разместить крупный конно-спортивный комплекс. В Ногине имеется красивая дворянская усадьба, которая будет

востребована для создания отеля. Факторами, ограничивающими плотность строительства в Пеньках, будут близость к каналу, к охраняемым природным сообществам (редкие растения) и к важному археологическому памятнику – городищу Алабуга. Дорогу вдоль канала разумно использовать как трассу для велосипедных прогулок.

*

7.12. Коммунальная инфраструктура Республики Плёс

Для развития перечисленных функциональных зон требуются создание новых или обновление систем водоснабжения, электро- и теплоснабжения, строительство современных очистных сооружений, канализационных сетей. Следует развивать передовые технологии в коммунальной сфере – газотурбинные установки, геотермальные насосы. Требуется завершить газификацию города и его окрестностей, обеспечить во всех населённых пунктах высокоскоростной Интернет.

*

7.13. Дорожная сеть и общественный транспорт

Согласно утверждённому Генеральному плану развития Плёса предусмотрено создание новых автомобильных трасс и парковок в верхнем Плёсе, а также нового автомобильного спуска из верхнего Плёса в нижний – от улицы Корнилова к берегу Шохонки. Запланировано строительство второго автомобильного моста через Шохонку. Следует запланировать соединение ряда деревень и сёл (Скородумка, Церковное, Утёс, Пеньки) с недавно построенной автомобильной дорогой Плёс-Порошино. Развитие дорожной сети должно увеличить доступность Плёса для индивидуальных и групповых

туристов и отдыхающих, расширить площадь приёма туристов за счёт верхнего города и нового туристского терминала в Утёсе, создать условия для развития полноценного курортного района в окрестностях Плёса. В нижнем Плесе, в особенности в центральной части города, следует предусмотреть реставрацию бульжного и брусчатого дорожного покрытия (участки набережной, вторая терраса, площадь Революции, Троицкая слобода, Воскресенская гора).

Общественный транспорт абсолютно необходим для реализации намеченных планов развития Республики Плёс. В настоящее время именно из-за отсутствия общественного транспорта зона приёма туристов в городе заужена до предела, поскольку ограничена пешеходными возможностями и скоростями гостей Плёса. В исторической части города должны быть созданы условия для функционирования экологичного общественного транспорта (электромобили).

VIII. Механизм управления комплексным развитием

Территория проекта «Республика Плёс» совпадает с границами Плёсского городского поселения. Поэтому в управлении проектом, как ожидается, будут играть значительную роль **Совет и администрация поселения**. Такой важный аспект, как девелопмент сельских территорий вокруг Плёса, потребует профессиональной управляющей компании, привлечённой для работы **в интересах совокупности владельцев и арендаторов** земельных угодий.

В настоящее время существенным фактором повышения привлекательности жилых домов в Плесе, ускоряющим финансирование их реконструкции, является наличие отлаженной системы управления дачной недвижимостью, её реконструкцией и содержанием, а также системы гостинично-ресторанного обслуживания владельцев и гостей (в роли **управляющей и сервисной организации** выступает группа «Hidden Russia Hotels» - бывшая группа «Фортеция»). Возможно, такая система обслуживания будет востребована и при освоении окрестностей Плёса.

IX. Финансирование развития Плёского курортного района

Развитие Республики Плёс будет опираться, помимо возможностей местного и областного бюджетов, на средства федеральных целевых программ, поддерживающих постиндустриальную экономику и модернизацию территорий, на кредитные ресурсы в рамках проектов государственно-частного партнёрства, на частные инвестиции (в том числе портфельные вложения инвестиционных фондов).

Х. Заключение

В жизни Плёса наступил момент, когда для сохранения и максимально эффективного развития уникального города-заповедника предстоит перейти от развития в рамках собственно Плёса к туристическому и инвестиционному освоению окружающих его территорий.

На смену привычному представлению о Плесе как о карликовом городе, сопоставимом – только по площади, не по населению! - с таким уникальным туристическим грандом, как Монако, должно прийти более адекватное и продуктивное представление о Плёсе как о смысловом и административном центре «обширного» Плесского поселения, сопоставимого с Сан-Марино или Лихтенштейном. Более чем тридцатикратное расширение зоны действия «плесского притяжения» станет значительным стимулом и для туристической индустрии, и для рынка недвижимости, и послужит началом процесса активного и планомерного освоения бескрайних пространств будущей Ивановской Ривьеры.

Печатный агитационный материал изготовлен ООО «ИИТ «А-Гриф»,
юр. адрес: 153007, Ивановская обл., г. Иваново, ул. Брянская, д. 40. ИНН 3728021403.
По заказу кандидата в депутаты Совета Плещёского городского поселения
по многомандатному избирательному округу №1 Шевцова Алексея Владиславовича.

Заказ № ????? Тираж 1000 экз., qqqq.2010 г.

Оплачено за счет средств избирательного фонда кандидата в депутаты Совета
Плещёского городского поселения по многомандатному избирательному округу №1 Шевцова А.В.



Алексей Владиславович

Шевцов родился в 1963 г. в Орске Оренбургской области в семье учительницы и инженера, закончил среднюю школу с золотой медалью в 1980 г., окончил с отличием экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова в 1985 г., аспирантуру МГУ в 1988 году.

Каникулы в школьные и университетские годы проводил у бабушки в Приволжье, в Плесе часто бывал с начала 70-х годов.

Кандидат экономических наук (1989 г.). В первой половине 90-х годов работал по вопросам капиталовложений в российскую нефтяную промышленность. В 1990-92 гг. – старший научный сотрудник Института США и Канады Академии наук СССР (России), в 1992-94 годах – президент ЗАО «Нефтяной инвестиционный дом», в 1994-96 годах – директор департамента ценных бумаг Оренбургской нефтяной акционерной компании». Восемь лет возглавлял одно из крупнейших российских предприятий тяжёлого машиностроения (в 1997-2005 гг. – председатель совета директоров Южно-Уральского машиностроительного завода).

С 2005 года полностью посвящает себя восстановлению и развитию Плёса, за последние пять лет возродил за свой счёт более 30 жилых домов и общественных зданий в центре города. С 2006 г. – президент ООО «Плёсский яхт-клуб», содержит городскую пристань Плёса, лодочную станцию на Шохонке, гостиницы различного уровня на 180 мест. Депутат Совета Плёсского городского поселения 1-го созыва (2005-2010 гг.), с осени 2009 г. – первый заместитель председателя Совета Плёсского городского поселения.